

C.3	Zarządzanie strategiczne Wariant II – szkolenie 1 dniowe	
1 Czas:	1 dzień	
2 Rodzaj kursu:	Zamknięte – szkolenie połączone z warsztatem wspierającym definiowanie strategii przedsiębiorstwa. Kurs ten jest każdorazowo przystosowywany do specyfiki szkolonej grupy.	
3 Uczestnicy kursu:	Właściciele, zarządzający przedsiębiorstwem, członkowie zarządu, dyrektorzy działów	
4 Ilość uczestników:	15 osób	
5 Cel:	Dostarczenie narzędzi pomocnych przy definiowaniu strategii firmy	
6 Zakres tematyczny:	• Strategia i zarządzanie strategiczne jako czynnik sukcesu firmy, • Poziomy zarządzania strategicznego, • Czynniki determinujące wybór strategii przedsiębiorstwa, • Etapy procesu zarządzania strategicznego, • Analiza strategiczna • Przegląd strategii rozwoju przedsiębiorstwa, • Strategie rozwoju małych firm, • Analiza otoczenia konkurencyjnego, • Metody portfelowe. • Przykład analizy strategicznej	
7 Korzyści:	Wykorzystanie własnego potencjału podczas definiowania, wdrażania i monitorowania strategii.	
8 Usługa dodatkowa:	W ramach zaproponowanego honorarium uczestnicy szkolenia będą mieli możliwość zadawania, w ciągu 2 dni od zakończenia szkolenia, pytań odnoszących się do tematyki drogą telefoniczną lub e-mailową.	
9 Termin:	Do uzgodnienia	
10 Miejsce:	Wskazane przez Klienta lub zaproponowane przez CDP	
11 Prowadzący:	Paweł Kacprzak,	
12 Więcej informacji	biuro@cdp-poland.com.pl	
13 Uwagi dodatkowe:	Szkolenie jest dostosowane do specyfiki szkolonej grupy	